

MICRON news

Newsletter / ambiente / dati / riflessioni / progetti

Nasce “Micron News”, la newsletter di Arpa Umbria

Fabio Mariottini, Svedo Piccioni

L'esigenza di un nuovo strumento di comunicazione nasce dalla volontà di fornire una informazione rapida ed efficace a tutti quei soggetti che, a diverso titolo, interagiscono con l'Agenzia.

La scelta di una newsletter informatica prende origine dalla convinzione che, in una società che in meno di un quarto di secolo ha modificato, attraverso la comunicazione, le relazioni tra gli uomini, la rapidità dell'informazione non rappresenta più solo un valore aggiunto, ma spesso, nel bene e nel male, ne diventa una parte rilevante dell'essenza stessa. E' vecchia la polemica sulla famosa affermazione di Mc Luhan, per cui il “mezzo è il messaggio” e ha sempre meno senso cercare di interpretare da quale parte vada spostato l'accento: è però indubbio che, nella società dell'informazione, lo “strumento” diventa una variabile sempre più difficilmente prescindibile dal contenuto. Questa diversa distribuzione di pesi, rispetto al sistema tradizionale della comunicazione/informazione, è il frutto di una rivoluzione tecnologica avvenuta in un breve lasso di tempo, che parte dal fax per arrivare al digitale. Un modo di interpretare il ruolo della comunicazione che ha ingenerato una “cultura dell'attualità”, mutuata in larga parte dalla televisione, che esige risposte sempre più informate e veloci e che, ad esempio, ha costretto i quotidiani ad operare, oltre che sul cartaceo, anche attraverso le edizioni parallele, aggiornate in tempo reale, disponibili in rete. La vita di un giornale non è più di ventiquattro ore, ma dipende dall'evolversi stesso degli avvenimenti. In questo contesto le tematiche che riguardano scienza, salute e ambiente, o ancora meglio il rapporto che esiste tra queste discipline, e la vita degli individui, rappresenta un banco di prova per misurare l'evoluzione democratica di una società complessa. Le istituzioni, oltre al dovere all'informazione, su

aspetti così importanti per l'interesse pubblico, hanno anche l'obbligo di essere, oltre che credibili nei contenuti, tempestive nella comunicazione.

Le Agenzie, mutate dal modello amministrativo anglosassone, che negli ultimi anni sono sorte numerose nel nostro paese, rappresentano uno dei pochi aspetti innovativi della pubblica amministrazione e nascono proprio per avvicinare lo Stato ai cittadini attraverso la specializzazione della mission, che sottintende una risposta più informata e più rapida. Quindi più efficace. In questo contesto le Agenzie ambientali, proprio per il loro carattere di trasversalità, rappresentano un esempio della volontà di modificare il rapporto tra Istituzioni e cittadini. In questo senso deve essere interpretato il dettato costitutivo delle Agenzie quando parla di “terzietà” e “autorevolezza”, altrimenti ci saremmo limitati a cambiare le targhe sulle porte di una struttura già esistente ed operante all'interno della Sanità. A queste due peculiarità però è necessario aggiungere il “dovere” all'informazione da parte delle Agenzie: coloro che per ruolo e competenza “conoscono” devono informare, al di là di ogni richiesta e implicazione burocratica, sia nell'interesse collettivo - specialmente quando si affrontano temi legati all'ambiente e alla salute - sia nell'intento di contribuire a formare un cittadino consapevole e quindi sempre più capace di essere propositivo.

Con queste convinzioni, Arpa ha pensato di aprire un nuovo spazio informativo rivolto a istituzioni, mondo del lavoro, associazioni ambientaliste e di categoria, enti di ricerca, e a tutti i cittadini che ne facciano richiesta. Nella newsletter, che richiama nel nome la nostra rivista, si parlerà di ciò che l'Agenzia sta facendo, ma anche di cosa succede fuori dalla nostra regione, di progetti e di attività realizzate, cercando di aggiungere un elemento di trasparenza in più al nostro agire quotidiano.